

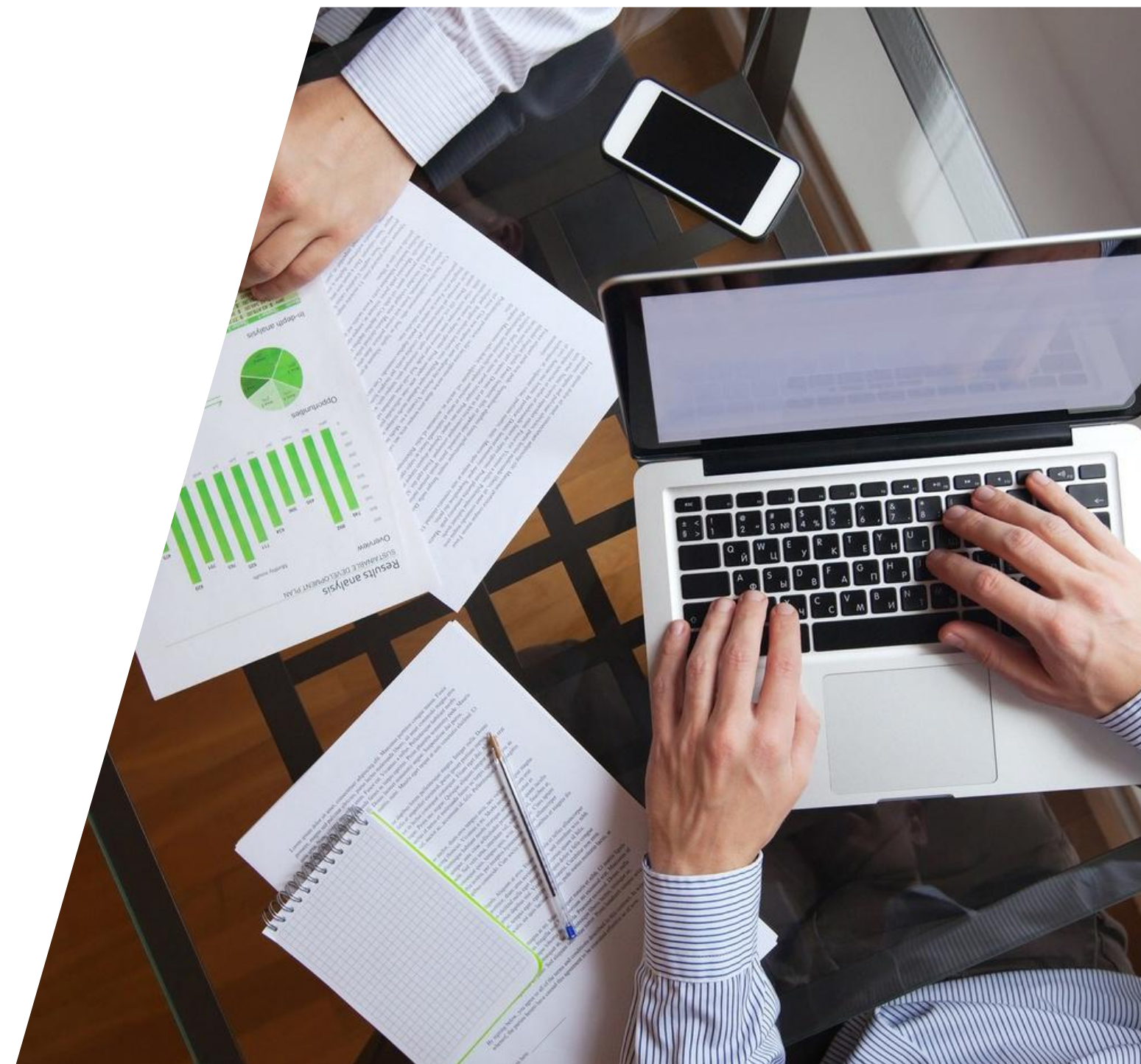
# PROGETTO GOL

## "GARANZIA OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI"

*Migliorare l'occupabilità e le competenze dei lavoratori*

MISSIONE 5 PNRR

COMPONENTE 1








# PROGETTO GOL

## INTRODUZIONE

Il **programma GOL** è un'azione di riforma prevista dal **PNRR** per **riqualificare i servizi di politica attiva del lavoro**.

Il programma si basa sulla **personalizzazione dei servizi**: gli utenti sono indirizzati al percorso più adeguato grazie **all'orientamento** di base **mirato** e alla **valutazione dell'occupabilità** attuata tramite **l'assessment quali-quantitativo** (patto di servizio GOL).

### PRINCIPI CHIAVE:

-  **LIBERA SCELTA DELLA PERSONA**
-  **PERSONALIZZAZIONE DEL SERVIZIO**
-  **COOPERAZIONE PUBBLICO/PRIVATO**
-  **VALORIZZAZIONE POLITICHE DEL LAVORO**
-  **FORMAZIONE IN CONNESSIONE CON DOMANDA DI LAVORO**

# PROGETTO GOL

## PERCORSI DEL PROGETTO

1

### REINSERIMENTO LAVORATIVO:

Orientamento e intermediazione

2

### UPSKILLING:

Corsi brevi di aggiornamento professionale

3

### RESKILLING:

Riqualificazione per nuove opportunità

4

### INCLUSIONE LAVORATIVA:

Supporto per ostacoli complessi (es. disabilità)

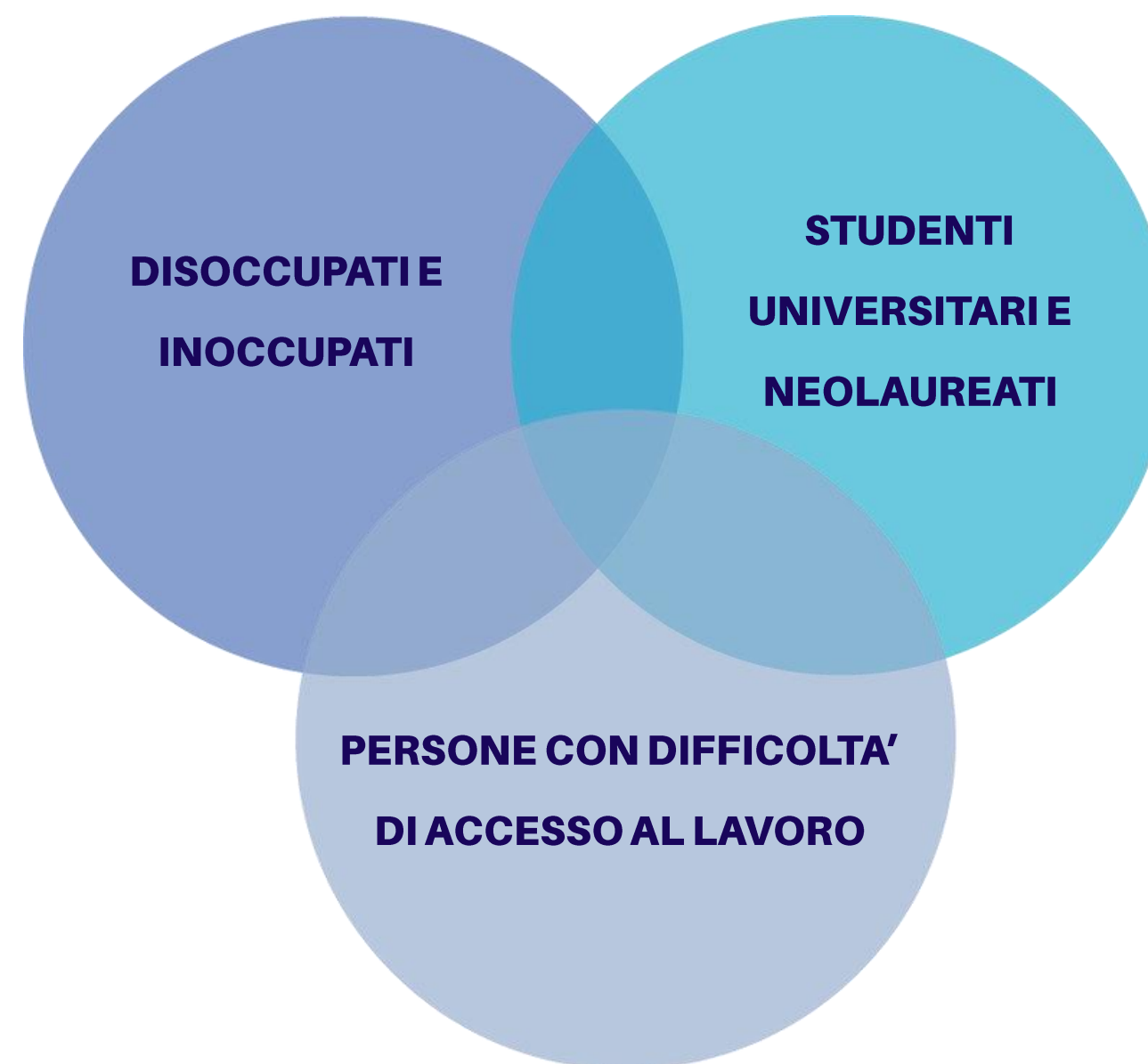
5

### RICOLLOCAZIONE COLLETTIVA:

Interventi in situazioni di crisi aziendali



## BENEFICIARI PRINCIPALI



Note || \* L'Ente DiSCo si occupa dei percorsi 1 e 2

# PROGETTO GOL

## PERCORSI DEL PROGETTO

1

### REINSERIMENTO LAVORATIVO:

Orientamento e intermediazione

Per le persone **più vicine al mercato del lavoro**, servizi di orientamento e intermediazione per **l'accompagnamento** al mondo del lavoro

2

### UPSKILLING:

Corsi brevi di aggiornamento professionale

Per lavoratori e lavoratrici **più lontani** dal mercato del lavoro, ma comunque con **competenze spendibili**, **interventi formativi** prevalentemente di breve durata e dal contenuto professionalizzante

# PROGETTO GOL

## ATTIVITÀ DEL PROGETTO



### 1. **ACCOGLIENZA E ORIENTAMENTO:**

- Dichiarazione di immediata disponibilità
- Bilancio delle competenze



### 2. **FORMAZIONE PERSONALIZZATA:**

- Corsi brevi su digitalizzazione, green marketing Corsi di soft skills e reskilling



### 3. **ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO:**

- Incontro domanda-offerta
- Supporto alla mobilità territoriale e transnazionale

# PROGETTO GOL

Lo scopo del progetto Gol è quello di **intercettare persone inoccupate e disoccupate** tra gli **studenti universitari** che stanno terminando il loro percorso di studio e tra i giovani laureati entro il secondo anno dal conseguimento della laurea che hanno **difficoltà nel mondo del lavoro**.



**Potenziamento  
delle opportunità**



**Redazione dei  
curricula formativi**



**Collaborazione  
sinergica con PFL**



**Cooperazione con le  
Università pubbliche**

# PROGETTO GOL

## RUOLO DI DISCO

Titolo LEP	Sede svolgimento	Ore	N. partecipanti*
A. Accoglienza e prima informazione B. DID, profilazione e aggiornamento della scheda anagrafica personale C. Orientamento di base D. Patto di servizio specialistico	Porta Futuro Lazio	3h	15.000
E. Orientamento specialistico	Porta Futuro Lazio	4h	15.000

Note || \* Il target dei beneficiari da raggiungere entro il 31/12/2025 è di 15.000 unità

# PROGETTO GOL

## RUOLO DEGLI ATENEI

**Formazione di  
Alta Qualità**

**Conoscenze e  
Competenze  
Avanzate**

**Collaborazione  
con il Mondo del  
Lavoro**

**Innovazione  
Didattica e  
Risorse  
Avanzate**

**Riconoscimento  
di crediti formativi  
al termine dei corsi  
(CFU)**



# PROGETTO GOL

## COME PARTECIPARE

1



Sei uno studente o ti sei laureato da non più di due anni?  
Contatta la sede di DiSCo Lazio più vicina

2



Durante il primo contatto telefonico l'operatore raccoglierà i dati utili in previsione del colloquio di orientamento e prenoterà un incontro di assessment

3



Durante il colloquio di orientamento di base, insieme al tutor individuerete il percorso GOL più in linea con il tuo profilo personale e professionale

4



Individuato il percorso Gol, sarai contattato per schedulare e partecipare agli incontri di orientamento specialistico e, se previsto, alle attività di formazione

# PROGETTO GOL

## CATALOGO FORMATIVO

Titolo LEP	Livello	Sede	Ore	Gruppi	N. partecipanti
Modelli e Strategie di Sustainable & Green Marketing	Base/Avanzato	FAD	30h	17	100
Lavorare 4.0 - La transizione digitale	Base/Avanzato	FAD	30h	17	100
Educare alla Sostenibilità: sviluppo sostenibile e transizione ecologica	Base/Avanzato	FAD	30h	17	100
Strategie digitali per un personal brand efficace	Base	FAD	30h	16	100
Costruzione di soft skills: strategie per il successo professionale	Base	FAD	30h	16	100
Management & Leadership skills	Base	FAD	30h	16	100

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: **MODELLI E STRATEGIE DI SUSTAINABLE & GREEN MARKETING - BASE**

### OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti una conoscenza introduttiva sui principi fondamentali del marketing sostenibile e sulle strategie utili per integrare pratiche di sostenibilità nelle attività di promozione e comunicazione aziendale

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

Modulo I	<b>Introduzione al sustainable marketing: andamento della domanda di prodotti sostenibili e profilo del consumatore «green»</b>
Modulo II	<b>Come elaborare una strategia di green marketing individuando contenuti, target, strumenti e canali idonei</b>
Modulo III	<b>Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci, evitando pratiche di greenwashing</b>
Modulo IV	<b>Strategie di vendita e di placement di prodotti e servizi con caratteristiche «green»</b>

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: **MODELLI E STRATEGIE DI SUSTAINABLE & GREEN MARKETING - AVANZATO**

### OBIETTIVO

Approfondire le competenze e le conoscenze necessarie per progettare, implementare e monitorare strategie di marketing sostenibile allineate alle normative internazionali e alle best practice di settore

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

Modulo I	La gestione sostenibile degli eventi
Modulo II	Il piano di comunicazione della sostenibilità
Modulo III	Comunicare la sostenibilità nell'era digitale: sito web, social media, e-commerce
Modulo IV	Storytelling per comunicare il purpose aziendale

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: LAVORARE 4.0 - LA TRANSIZIONE DIGITALE - BASE

### OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze di base necessarie per comprendere e affrontare i cambiamenti legati alla transizione digitale nel mondo del lavoro

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 5 lezioni
Frequenza Lezioni	da 6h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

Modulo I	Panoramica della trasformazione digitale
Modulo II	Il ruolo delle competenze digitali nel lavoro odierno
Modulo III	Introduzione agli strumenti digitali di base (email, internet, social media)
Modulo IV	Utilizzo del sistema operativo (Windows/MacOS)
Modulo IV	Software di produttività Microsoft Office, Google Workspace

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: LAVORARE 4.0 - LA TRANSIZIONE DIGITALE - AVANZATO

### OBIETTIVO

Formare professionisti capaci di gestire e guidare la trasformazione digitale all'interno delle organizzazioni

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

Modulo I	Gestione file e sicurezza informatica di base
Modulo II	Tecniche di ricerca su internet
Modulo III	Comunicazione via email e netiquette
Modulo IV	Introduzione alle piattaforme di collaborazione (Google Meet, Microsoft Teams)

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: **EDUCARE ALLA SOSTENIBILITÀ - BASE**

### OBIETTIVO

Sensibilizzare i partecipanti sui temi fondamentali della sostenibilità, sviluppando consapevolezza e competenze di base per adottare comportamenti più rispettosi dell'ambiente

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

Modulo I	Comprendere la sostenibilità ambientale, misurare il nostro impatto sull'ambiente
Modulo II	Cosa è la sostenibilità ambientale - Ecologia: dalla teoria alla pratica; Sostenibilità, economia circolare, trans. ecologica
Modulo III	I 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
Modulo IV	Misurare il nostro impatto sull'ambiente - Impronta ecologica e Overshoot day; LCA ed eco design; Lo straordinario potere del consumatore

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: **EDUCARE ALLA SOSTENIBILITÀ - AVANZATO**

### OBIETTIVO

Si propone di formare professionisti capaci di progettare, implementare e gestire strategie complesse legate alla sostenibilità e alla transizione ecologica

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 4 lezioni
Frequenza Lezioni	da 7.5h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

**Modulo I**

**L'acqua - L'acqua risorsa rinnovabile per eccellenza**

**Modulo II**

**L'energia - Nuove tecnologie per la produzione di energia**

**Modulo III**

**I rifiuti - I rifiuti come risorsa**

**Modulo IV**

**Consumi - Il consumo sostenibile; Consumi alimentari e spreco alimentare; Diritto alla riparabilità una obsolescenza programmata**



# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: STRATEGIE DIGITALI PER UN PERSONAL BRAND EFFICACE

### OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le conoscenze di base per costruire e gestire un personal brand efficace nel contesto digitale

Durata complessiva in ore	30h 1 mese 2 Moduli
Frequenza Lezioni	da 15h cad.
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

#### Modulo I

Comunicazione efficace; Public Speaking; Storytelling

#### Modulo II

Social Media Strategy. Come tradurre la strategia in contenuti  
LinkedIn Mastery: come potenziare la tua rete professionale;  
Instagram Marketing: Strumenti e Strategie per crescere;  
Smart writing: tecniche e strumenti per copntenuti digitali

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: COSTRUZIONE DI SOFT SKILL: STRATEGIE PER IL SUCCESSO PROFESSIONALE

### OBIETTIVO

Fornire ai partecipanti le conoscenze di base per costruire e gestire un personal brand efficace nel contesto digitale

### LEZIONI (FAD)

#### Modulo I

Modelli di leadership; Strategia e tattica; Problem Solving

#### Modulo II

Work-Life Balance; Employability. La dimensione soggettiva dell'occupabilità; Definizione dell'obiettivo professionale

Durata complessiva in ore      30h 1 mese 2 Moduli

Frequenza Lezioni              da 15h cad.

Attestato rilasciato Sede      Attestato di frequenza

di svolgimento                 FAD

# PROGETTO GOL

## SPECIFICA CORSO: MANAGEMENT & LEADERSHIP SKILLS

### OBIETTIVO

Sviluppare competenze avanzate di gestione e leadership per guidare team, prendere decisioni strategiche e promuovere il successo aziendale con efficacia e visione

Durata complessiva in ore	30h 5 settimane 2
Frequenza Lezioni	lez/settimana da 3h
Attestato rilasciato Sede di svolgimento	Attestato di frequenza FAD

### LEZIONI (FAD)

Modulo I	Il pensiero laterale e la creatività
Modulo II	Reportistica e budget Empowerment
Modulo III	Costruire un action plan
Modulo IV	La gestione del cliente esterno e interno Usare teams per
Modulo V	collaborare in un progetto Vivere e gestire lo stress con
Modulo VI	efficacia
Modulo VII	La comunicazione nella complessità e in un'azienda che cambia
Modulo VIII	

# PROGETTO GOL

## COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ



**UNIVERSITÀ ROMA 3**



**UNIVERSITÀ LA  
SAPIENZA**



**UNIVERSITÀ DI TOR  
VERGATA**



**UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DELLA TUSCIA**



**UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI CASSINO**