

## ACCESSO ALL'INCUBATORE PER IDEE D'IMPRESA

### CALL FOR IDEAS

#### 1. DESCRIZIONE E OBIETTIVO

L'incubatore per nuove idee d'impresa **Eureka<sup>3</sup>** è un progetto dell'Università degli Studi Roma Tre. Il suo obiettivo è promuovere e sviluppare, in ambito universitario, iniziative imprenditoriali che abbiano come motore lo sviluppo innovativo non solo nel campo della creatività a fini commerciali, ma anche e soprattutto in quello dell'innovazione sociale o tecnologica.

L'incubatore permetterà alle idee di crescere in un ambiente protetto e collaborativo, sviluppandosi attraverso un percorso preciso che, grazie al supporto di qualificati *Mentors* appartenenti al corpo docente dell'Ateneo, dovrà consentire alle embrionali – ma concrete – idee imprenditoriali di conseguire il necessario perfezionamento di sviluppo, ponendo le basi per la loro trasformazione in reale *business plan* d'impresa.

#### 2. CONDIZIONI DI AMMISSIBILITA'

Possono presentare domanda di ammissione al presente bando (sia come singoli che in forma collettiva):

- studenti regolarmente iscritti presso Roma Tre
- laureati che abbiano completato gli studi da non più di tre anni accademici
- iscritti ai corsi di dottorato di ricerca presso Roma Tre
- dottori di ricerca che abbiano conseguito il titolo da non più di un anno accademico

#### 3. DOMANDA DI AMMISSIONE

I soggetti interessati dovranno presentare la domanda di ammissione come da Modello A allegato e comunque disponibile per il download sul sito web <http://uniroma3.it>.

La domanda dovrà essere firmata dal proponente e il relativo file, insieme a tutti gli altri allegati, dovrà essere trasmesso, entro il termine del 20 febbraio 2017, per posta elettronica all'indirizzo: [area.ssd@uniroma3.it](mailto:area.ssd@uniroma3.it), inserendo come OGGETTO della e-mail: "DOMANDA DI INCUBAZIONE - titolo del progetto/nome della start-up".

#### 4. DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

Le domande (Modello A) dovranno essere corredate dalla seguente documentazione:

- Modello B compilato
- CV del/i proponente/i

#### 5. CRITERI DI SELEZIONE

Alla scadenza dei termini di presentazione delle proposte, una Commissione interna al CdA selezionerà – eventualmente avvalendosi anche di esperti delle diverse aree scientifico-disciplinari cui le proposte possono essere riferite – le migliori (fino ad un numero massimo di dieci) da ammettere al successivo programma di incubazione sulla base dei seguenti criteri:

- innovatività e originalità dell'iniziativa
- coerenza del progetto
- possibilità di successo
- composizione del management team

## 6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA DI MENTORING

Le idee e i gruppi selezionati mediante la "Call for ideas" potranno partecipare ad un successivo programma di Start up Mentoring, avendo pertanto l'opportunità di essere istruiti in merito alle best practices ed i successivi passi da seguire per lanciare la loro start up verso l'auspicabile successo.

Il programma sarà svolto attraverso le seguenti azioni.

**A. Mentoring collettivo.** Sessioni formative interattive, a metà strada tra una lezione frontale e una sessione di *brainstorming*, per aiutare a crescere e strutturare professionalmente le idee proposte. A una prima fase di analisi e discussione sui temi rilevanti per il mondo delle imprese, seguirà una seconda fase di controllo sulla "robustezza" dell'idea rispetto ai temi teorici affrontati, e un lavoro analitico e personalizzato sui difetti dei singoli progetti.

**B. Mentoring individuale.** Al termine della fase di *mentoring* collettivo, il programma si svilupperà, entrando nel vivo della singola proposta, proseguendo con una fase individuale nella quale i gruppi continueranno a ricevere supporto dai *Mentors* attraverso due modalità:

- **Continuativa:** questo fondamentale tipo di supporto verrà erogato anche eventualmente tramite una piattaforma digitale dedicata, che permetterà di interagire continuamente con i *Mentors*, realizzando così una collaborazione basata sulla creazione e condivisione di documenti, messaggi, videocomunicazioni e altre attività;
- **Periodica:** si svolgerà con riunioni e incontri mirati di aggiornamento e approfondimento con i *Mentors*, per verificare i progressi compiuti dai gruppi di lavoro e fornire l'eventuale assistenza.

## 7. DURATA DELL'INCUBAZIONE

Il periodo di incubazione delle idee ammesse al programma di **Start up Mentoring** è di 5 mesi.

## 8. SERVIZI A DISPOSIZIONE DEI GRUPPI SELEZIONATI

Agli startupper, nell'ambito del programma di incubazione, saranno forniti servizi di base e servizi extra, forniti eventualmente anche mediante specialisti esterni all'Ateneo in regime di convenzione.

### Servizi di base

1. spazio fisico (individuato all'interno delle strutture dell'Ateneo) predisposto con idonei arredamenti, allacciamenti elettrici, computer e connessioni telematiche ad alta velocità
2. consulenza commerciale di base
3. addestramento sui principi fondamentali relativi agli adempimenti burocratici d'impresa
4. consulenza in *business planning*
5. attività di *tutoring* durante gli incontri con eventuali clienti, fornitori e partner
6. supporto di consulenza in *business development*, marketing strategico e vendite
7. consulenza su analisi di settore e ricerche di mercato
8. informazioni sulle opportunità di finanziamento e co-partecipazione in impresa
9. informazioni sui seminari di interesse
10. organizzazione di incontri con consulenti e potenziali utenti privati e pubblici

### Servizi extra

1. consulenza legale e notarile
2. consulenza amministrativo-contabile (tenuta della contabilità, redazione del bilancio)
3. consulenza per la preparazione di domande per l'ottenimento di finanziamenti e contributi
4. proprietà intellettuale: deposito e registrazione brevetti e marchi
5. servizi Internet e costruzione siti web
6. servizi bancari e assicurativi

## 9. PREMIO

Al termine del programma di **Start up Mentoring**, la Commissione del CdA sarà chiamata a valutare (eventualmente avvalendosi anche dell'audizione dei Mentors che hanno partecipato alla fase di *Start up Mentoring*) lo stato di avanzamento delle idee incubate, con lo scopo di premiare con un contributo economico totale di € 50.000, e secondo un autonomo criterio di valutazione, le tre proposte che risulteranno essere più convincenti dal punto di vista del grado di sviluppo raggiunto e delle prospettive di successo nella creazione di impresa.

Le tre *start up* premiate saranno chiamate ciascuna a sviluppare il proprio piano industriale d'impresa, e dovranno quindi presentare la loro idea imprenditoriale ad una selezionata platea di investitori ed esperti del settore.

## 10. RINUNCIA E REVOCA

I soggetti selezionati, qualora intendano rinunciare alla partecipazione all'iniziativa, devono darne immediata comunicazione via e-mail a: [area.ssdr@uniroma3.it](mailto:area.ssdr@uniroma3.it)

La partecipazione potrà essere revocata dall'Ateneo nel caso in cui:

- i soggetti beneficiari abbiano reso e sottoscritto false dichiarazioni nella domanda di partecipazione
- non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente bando o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda

## 11. PRIVACY E RISERVATEZZA

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto del D. Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dal Concorso e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative ai progetti imprenditoriali presentati.

Roma, 16/12/2016

Il Direttore Generale  
Dott. Pasquale Basilicata

