

CALENDARIO MASTER**“MARKET ACCESS – DAL LABORATORIO AL PAZIENTE: L’ACCESSO AL MERCATO DI UN FARMACO”**

a.a. 2017-2018

Modulo	Giornate
Modulo 0 “Allineamento delle conoscenze”	<u>21-22-23-24 febbraio 2018</u> mercoledì 21 febbraio 10:00 – 18:00 giovedì 22 febbraio – venerdì 23 febbraio: 9:00- 18:00 sabato 24 febbraio: 9:00-13:00.
Modulo I “Sviluppo di un nuovo farmaco e percorso registrativo”	<u>9-10 marzo 2018</u> venerdì 9 marzo: 10:00-19:00; sabato 10 marzo: 9:00-18:00.
Modulo II “Modelli economici “	<u>13-14 aprile 2018</u> venerdì 13 aprile: 10:00-19:00; sabato 14 aprile: 9:00-18:00.
Modulo III “Gli strumenti per le decisioni , prezzo , rimborso, Health Technology Assessment 1 »	<u>18-19 maggio 2018</u> venerdì 18 maggio: 10:00-19:00; sabato 19 maggio: 9:00-18:00.
Modulo IV “Gli strumenti per le decisioni , prezzo , rimborso, Health Technology Assessment 2 »	<u>15-16 giugno 2018</u> venerdì 15 giugno: 10:00-19:00; sabato 16 giugno: 9:00-18:00.
Modulo V “Programmazione e Controllo nell’azienda farmaceutica ”	<u>6-7 luglio 2018</u> venerdì 6 luglio: 10:00-19:00; sabato 7 luglio: 9:00-18:00.
Modulo VI “Health Care Operations and Retail Management I”	<u>7-8 settembre 2018</u> venerdì 7 settembre: 10:00-19:00; sabato 8 settembre : 9:00-18:00.
Modulo VII “Elementi di Diritto Commerciale dell’innovazione”	<u>12-13 ottobre 2018</u> venerdì 12 ottobre: 10:00-19:00; sabato 13 ottobre : 9:00-18:00.
Modulo VIII “Strategic Management”	<u>9-10 novembre 2018</u> venerdì 9 novembre: 10:00-19:00; sabato 10 novembre: 9:00-18:00.
Modulo IX “Patient Engagement”	<u>14-15 dicembre 2018</u> venerdì 14 dicembre: 10:00-19:00; sabato 15 dicembre: 9:00-18:00.
Modulo X “Laboratorio soft skills”	<u>19-20 gennaio 2019</u> venerdì 19 gennaio: 10:00-19:00; sabato 20 gennaio: 9:00-18:00.