

**Bando di selezione allievi**  
**Corso ITS Servizi alle Imprese per il conseguimento del titolo di:**  
**Tecnico Superiore per il Marketing e il Management sportivo**

**DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA:**

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

**DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:**

Il corso proposto mira alla formazione di figure tecniche che operino nell'ambito del marketing digitale, dell'elaborazione delle strategie organizzative, di promozione e comunicazione, con una specializzazione mirata sul settore sport. Il Tecnico Superiore per il Marketing e il Management sportivo si occupa della pianificazione e gestione di progetti e attività con una particolare attenzione agli aspetti organizzativi, giuridici e amministrativi: pianifica, organizza, gestisce e verifica l'attuazione di piani e progetti sulla base di vincoli dati dalla disponibilità di risorse. Si occupa inoltre di elaborare e realizzare strategie digitali e di web marketing, di verificare e potenziare il posizionamento del brand, di elaborare e gestire le strategie comunicative esterne delle aziende sportive per le quali lavora.

Nonostante operi prevalentemente nell'ambito sportivo la sua attività può svilupparsi anche in aree non sportive (quali ad esempio il turismo, la comunicazione, la produzione di beni, l'erogazione di servizi di varia natura) in quanto dispone di competenze utili a rivestire ruoli di carattere gestionale e manageriale.

**MACROCOMPETENZE IN ESITO:**

- Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni correttive
- Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing

- Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

## **FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA**

*“Tecnico Superiore per il Marketing e il Management sportivo”* - Figura nazionale di riferimento nel rispetto delle aree e ambiti di riferimento degli stessi I.T.S.: 4.5.1. *Tecnico superiore PER IL Marketing e l’Internazionalizzazione delle Imprese*

## **SOGGETTO PROPONENTE**

Fondazione “Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Settore dei Servizi alle Imprese” di Viterbo.

## **SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO**

Complesso Universitario Riello, Largo dell’Università snc – 01100 Viterbo

## **DURATA**

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.800 ore totali di cui 800 di stage e 1.000 di aula e laboratori ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all’estero, con il supporto e/o l’accompagnamento di tutor specificatamente formati
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

## **DIPLOMA FINALE**

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l’80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l’accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

## **COSTO**

Il corso è interamente finanziato dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Lazio, ma prevede un **contributo di iscrizione pari a Euro 200 (Euro duecento,00)**, che dovrà essere versato al soggetto proponente, Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Settore dei Servizi alle Imprese" di Viterbo, solo ed esclusivamente a seguito del superamento delle procedure di selezione.

## **DOMANDA DI AMMISSIONE**

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito [www.itssi.it](http://www.itssi.it) corredata dei seguenti documenti:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;
- 3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
- 4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 6) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese ....).

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 14 ottobre 2022** ad uno dei seguenti indirizzi:

[iscrizioni@itssi.info](mailto:iscrizioni@itssi.info)

ovvero

[itssi1@pec.it](mailto:itssi1@pec.it)

**L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al corso per Tecnico Superiore per il Marketing e il Management sportivo".**

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo [segreteria@itssi.info](mailto:segreteria@itssi.info), oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/89346981 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

## MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in:

- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo);
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 18 ottobre 2022 nella sede situata in Largo dell'Università, snc – 01100 Viterbo presso il complesso Universitario Riello - Blocco F.

## INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2022. La fine del biennio è prevista per dicembre 2024.

## COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web [www.itssi.it](http://www.itssi.it). L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 1 Settembre 2022



Il Presidente  
Claudio Senigagliesi

