Bando di selezione allievi
Corso ITS Servizi alle Imprese per il conseguimento del titolo di:

Tecnico Superiore Marketing, Gestione d'impresa e Relationship Management

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA:

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:

Il corso, sviluppato in collaborazione con un consorzio verticalizzato di aziende del settore automotive, mira a formare un tecnico specializzato nel marketing, nella gestione d'impresa e nel comparto vendite, che sia in grado di accompagnare le aziende per cui lavora nella gestione delle attività di vendita e di after market, mediante l'applicazione di strategie e tecnologie innovative nel quadro dell'attuale e trasformata modalità di relazione con il cliente. Il settore, in particolare, ha infatti recentemente conosciuto un'importante evoluzione delle sue figure specifiche, dalla definizione della strategia alla consulenza post-vendita, attraverso l'introduzione di tecnologie sempre più sofisticate legate al marketing automation, CRM, AI, AR, ecc.

Il percorso, che nasce all'interno di un comparto specifico (qual è quello dell'automotive), ha un carattere di innovatività e di trasversalità che risponde alle richieste e ai fabbisogni di un'ampia gamma di settori e rende quindi altamente spendibili le competenze acquisite anche in altri contesti. Il settore ha, infatti, espresso con chiarezza le esigenze formative che sono alla base del percorso e che coincidono con le richieste che pervengono alla Fondazione da diversi altri settori. In particolare le aziende manifestano richieste finalizzate alle competenze commerciali, di relazione con il cliente e di supporto alla gestione amministrativa della commessa.

MACROCOMPETENZE IN ESITO:

- Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni

correttive
- Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- Ricercare e utilizzare applicativi web orientati al marketing
- Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

"Tecnico Superiore Marketing, Gestione d'impresa e Relationship Management" - Figura nazionale di riferimento nel rispetto delle aree e ambiti di riferimento degli stessi I.T.S.: *4.5.1. Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione delle imprese*

SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Settore dei Servizi alle Imprese" di Viterbo.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Via Monte Cervino snc – 04100 Latina (LT)

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.800 ore totali di cui 800 di stage e 1.000 di aula e laboratori ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all'estero, con il supporto e/o l'accompagnamento di tutor specificatamente formati
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.
Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

COSTO

Il corso è interamente finanziato dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Lazio, ma prevede un **contributo di iscrizione pari a Euro 200 (Euro duecento,00)**, che dovrà essere versato al soggetto proponente, Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Settore dei Servizi alle Imprese" di Viterbo, solo ed esclusivamente a seguito del superamento delle procedure di selezione.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itssi.it corredata dei seguenti documenti:

1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;
3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;
6) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese ….).

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 17 ottobre 2022** ad uno dei seguenti indirizzi:

iscrizioni@itssi.info

ovvero

itssi1@pec.it

L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al corso per *Tecnico Superiore Marketing, Gestione d'impresa e Relationship Management*".

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo segreteria@itssi.info, oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/89346981 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in:
- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo);
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.
Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 19 ottobre 2022 nella sede situata in Via Monte Cervino snc – 04100 Latina (LT).

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2022. La fine del biennio è prevista per dicembre 2024.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web www.itssi.it. L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 1 Settembre 2022

Il Presidente
Claudio Senigagliesi