

# Corso di Alta Formazione Professionale in “WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING” *Aula virtuale*

**Challenge Network**, società di Formazione Aziendale, consulenza manageriale ed organizzazione di eventi, in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro **Humangest**, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in “**Web & Social Media Marketing**”.

Il Corso è completamente **gratuito** per i partecipanti in quanto finanziato dal **Fondo Forma.Temp.**

## **Obiettivi**

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti più aggiornati in tema di strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line. La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

## **Destinatari**

Il corso è rivolto a studenti, laureati o laureandi, liberi professionisti/freelance alla ricerca attiva di occupazione, iscritti presso l’Agenzia per il lavoro Humangest (candidati a missioni di lavoro temporaneo), che vogliano riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale acquisendo tecniche e strumenti per affermarsi nel settore della comunicazione digitale.

## **Tra i contenuti didattici:**

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione Digitale
- Fondamenti di Marketing Strategico
- WordPress: Siti web e CMS
- Web Design: la scelta del template per il sito
- Web Writing: l’arte dello scrivere sul web
- Web Marketing: Strategie SEO & SEM
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance
- La pubblicità on line: Google Ads
- Social Media Overview: Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn
- Web Strategy
- Social Media Tools
- Strumenti della Comunicazione Integrata
- Email e Mobile Marketing
- Personal Branding

**FORMAZIONE OBBLIGATORIA:** Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

## **Docenza e Metodologia Didattica**

Le lezioni saranno tenute da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat, breakout session ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e facilitando il coinvolgimento dei partecipanti nella sperimentazione diretta dei contenuti acquisiti.

### **Dettagli Logistici:**

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 208 ore – pari a 26 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

### **Riconoscimento**

A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

**Periodo di svolgimento:** dal 22 Giugno al 01 Agosto 2022.

### **Tra i requisiti d'accesso:**

- Essere alla ricerca attiva di lavoro iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Humangest (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione candidati Humangest](#))
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di **PC con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionante** per tutta la durata delle lezioni
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (208 ore, 26 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 con ***frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale***)
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp

### **PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI:**

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come RIF. CANDIDATURA il codice "Cand\_Corso\_WSM22GIU22".

### **Si specifica che:**

- L'accesso ai corsi avviene attraverso un iter di selezione che prevede 2 step:
  1. Valutazione delle candidature in ordine di arrivo e fino al completamento delle classi.
  2. Colloquio di approfondimento – su convocazione – in videoconferenza o in presenza (quando possibile) solo per coloro che avranno superato il primo step di valutazione.
- Se in fase di candidatura non è presente il relativo codice significa che le selezioni sono concluse e il codice è stato rimosso. Si prega di non inserire un codice alternativo al corso di proprio interesse altrimenti la candidatura non andrà a buon fine. Per ricandidarsi al corso attendere l'edizione successiva.
- Non saranno prese in considerazione candidature non in linea con il progetto, prive degli allegati richiesti o con parziale compilazione del Form online.
- La compilazione del Form online non equivale ad iscrizione al corso ma permette l'accesso al processo di selezione.

Per Info scrivere a: [recruitment@challengenetwork.it](mailto:recruitment@challengenetwork.it)