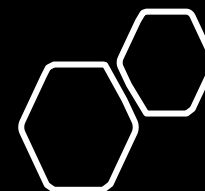




PROGETTO SPERIMENTALE
COMUNICAZIONE E MATCHING
TRA IMPRESE E CITTADINI CHE CERCANO
LAVORO





PARTECIPAZIONE CANDIDATI

Life choices è un progetto sperimentale che intende agevolare gli incontri tra aziende e candidati lavoratori.

La prima edizione sperimentale prevede la selezione di 25 candidati che parteciperanno al percorso formativo e che avranno la possibilità di incontrare le aziende partecipanti e dimostrare, attraverso la presentazione di un progetto concreto, di avere le competenze necessarie richieste.

I 25 candidati verranno selezionati tra quelli che otterranno il punteggio più alto nel gaming di selezione realizzato apposta per il progetto Life Choices.

Saranno esaminati anche candidati coppia, che rappresenteranno un valore aggiunto al progetto.

Tale fase avverrà totalmente on-line attraverso una piattaforma che riproduce una città virtuale all'interno della quale si trovano diversi uffici (Problem solving, Innovazione e vendita). In ogni ufficio il partecipante dovrà superare delle prove, compilare questionari o fare simulazioni che gli faranno guadagnare punti.



PARTECIPAZIONE AZIENDE

Le aziende partecipanti manifestano con un documento scritto la propria disponibilità ad offrire un'opportunità reale di lavoro ai candidati che rientrano nelle competenze ricercate

Le imprese vengono intervistate dai consulenti Feel Center e aiutata ad esprimere i loro bisogni sulla base di 3 SKILL precise, fondamentali e trasversali per il mondo del lavoro: il *problem solving*, la *creatività applicata* e la *vendita*

L'impresa definisce le proprie esigenze confrontandosi con esempi concreti in cui potrà riconoscersi e con check list molto pratiche ed utili.

Per ogni azienda viene redatta una scheda informativa con i bisogni e gli obiettivi attesi.



PERCORSO FORMATIVO

Il candidato viene aiutato a costruire il proprio profilo professionale attraverso il GAMEBOOK Life Choices (scelte di vita) che lo indirizzerà in uno dei percorsi relativi alle skill cercate dalle aziende.

Le reali potenzialità dei candidati vengono testate con *TASK* che si riferiscono ai bisogni reali delle imprese: viene così superato, il criterio degli anni di esperienza, che sbarra la strada a candidati di alto potenziale, ma con poca esperienza, e che non consente alle micro-imprese di attrarre risorse più esperte e costose.

L'abbinamento o matching tra offerte e richieste di lavoro è fatto con sistema di rating e un ALGORITMO. I candidati non vengono valutati con gli input (ore di lezione, cv scolastico, votazioni, etc), ma con gli output (problemi risolti, nuove idee, nuovi processi, nuovi prodotti inventati, pezzi venduti su simulatore, etc)



Sono previsti 3 percorsi di preparazione , a seconda delle necessità e degli *skill gap* dei candidati:

- Percorso problem solving,
- Percorso creatività applicata
- Percorso vendita

Ogni percorso prevede sessioni di gruppo e sessioni di lavoro individuale.

Per ogni candidato verrà creata una matrice delle competenze acquisite ed un *rating* individuale.

Ad ogni candidato verrà assegnato un problema proposto dalle aziende selezionate. I candidati potranno sviluppare idee e soluzioni da presentare in sede di colloquio.

Nella fase di realizzazione della proposta progettuale , ogni candidato sarà seguito da un Tutor specializzato



Una volta realizzate le proposte , si procederà alla fase di *matching* utilizzando un ALGORITMO che determinerà il valore che i candidati possono avere per le aziende.

Si sottoporranno i progetti alle aziende che fisseranno gli incontri con i candidati selezionati o ritenuti più adatti alle proprie esigenze.

Al fine di un graduale e proficuo inserimento dei candidati , proporremo anche alle aziende , di predisporre alcuni semplici , ma efficaci strumenti organizzativi