EVENT MANAGER & WEDDING PLANNER

TECNICHE E PRASSI DEGLI EVENTI E DEL WEDDING

NUOVA EDIZIONE A.A. 2018 – 2019

GIORNO	ORARIO	MATERIA
1° giorno	10.00 – 13.30 14.30 – 18.00	**MODULO 1 – IL RUOLO, LE COMPETENZE, LE RESPONSABILITA'** - Ruolo e competenze dell'organizzatore: dagli studi alla pratica - Analisi del settore e sbocchi professionali: dall'impiego presso terzi alla libera professione - Panoramica sulle diverse tipologie di evento - La responsabilità: analisi, gestione, trasferimento del rischio - L'attività autonoma: le forme e la gestione **MODULO 2 – TECNICHE GENERALI DELLA PRODUZIONE** - Selezione e relazione con i fornitori - Tecniche di gestione: le fasi della produzione di un evento - La gestione del budget, amministrare l'evento - Panoramica sugli strumenti di gestione di un evento
2° giorno	10.00 – 13.30 14.30 – 18.00	**MODULO 3 – LA GESTIONE DEI GRANDI EVENTI** - La gestione tecnica dei cliente corporate e/o istituzionale - Gli elementi di un evento con committenza corporate - Il cerimoniale negli eventi istituzionali - Le normative per gli eventi **MODULO 4 – PARTY, FESTE ED EVENTI PRIVATI** - La gestione del cliente privato - Caratteristiche particolari degli eventi privati, party, cerimonie, ecc. - Il bon ton negli eventi privati - Gli elementi di un evento: musica, allestimenti, ecc. - La gestione delle situazioni critiche
3° giorno	10.00 – 13.30 14.30 – 18.00	**MODULO 5 – IL WEDDING PLANNING, IMPOSTAZIONE GENERALE** - Il ruolo del wedding planner - Applicazione dei compensi, modalità contrattuali e gestione economico/finanziaria **MODULO 6 – IL WEDDING PLANNING, FASI DELLA PROGRAMMAZIONE** - Fasi della programmazione delle nozze e tecniche pratiche di gestione - Il timing nel matrimonio Esercitazioni pratiche
4° giorno	10.00 / 13.30 14.30 / 18.00	**MODULO 7– IL WEDDING PLANNING, LA GESTIONE PARTICOLARE** - Come scegliere selezionare le forniture specifiche del settore wedding - I servizi che fanno la differenza **MODULO 8 – IL WEDDING PLANNING, L'AVVIO DI UNA ATTIVITA' AUTONOMA** - Analisi di mercato e creazione della propria identità commerciale distinta - Marketing e promozione - Creare la propria reputazione nel web, la gestione dei social

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.

ACCADEMIA DEGLI EVENTI
marchio di impresa gestito da Minerva SRLS,
organizzazione con Sistema Gestione Qualità Certificato
UNI EN ISO 9001:2015 e UNI ISO 29990:2011
Per l'attività di: ***Progettazione ed erogazione di corsi di formazione e di aggiornamento professionale***