

EVENT MANAGER & WEDDING PLANNER TECNICHE E PRASSI DEGLI EVENTI E DEL WEDDING

NUOVA EDIZIONE A.A. 2018 – 2019

| GIORNO | ORARIO | MATERIA |
|-----------|--------------------------------|---|
| 1° giorno | 10.00 – 13.30 14.30 – 18.00 | <p>MODULO 1 – IL RUOLO, LE COMPETENZE, LE RESPONSABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ruolo e competenze dell'organizzatore: dagli studi alla pratica - Analisi del settore e sbocchi professionali: dall'impiego presso terzi alla libera professione - Panoramica sulle diverse tipologie di evento - La responsabilità: analisi, gestione, trasferimento del rischio - L'attività autonoma: le forme e la gestione <p>MODULO 2 – TECNICHE GENERALI DELLA PRODUZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selezione e relazione con i fornitori - Tecniche di gestione: le fasi della produzione di un evento - La gestione del budget, amministrare l'evento - Panoramica sugli strumenti di gestione di un evento |
| 2° giorno | 10.00 – 13.30 14.30 – 18.00 | <p>MODULO 3 – LA GESTIONE DEI GRANDI EVENTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestione tecnica dei cliente corporate e/o istituzionale - Gli elementi di un evento con committenza corporate - Il cerimoniale negli eventi istituzionali - Le normative per gli eventi <p>MODULO 4 – PARTY, FESTE ED EVENTI PRIVATI</p> <ul style="list-style-type: none"> - La gestione del cliente privato - Caratteristiche particolari degli eventi privati, party, cerimonie, ecc. - Il bon ton negli eventi privati - Gli elementi di un evento: musica, allestimenti, ecc. - La gestione delle situazioni critiche |
| 3° giorno | 10.00 – 13.30 14.30 – 18.00 | <p>MODULO 5 – IL WEDDING PLANNING, IMPOSTAZIONE GENERALE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo del wedding planner - Applicazione dei compensi, modalità contrattuali e gestione economico/finanziaria <p>MODULO 6 – IL WEDDING PLANNING, FASI DELLA PROGRAMMAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fasi della programmazione delle nozze e tecniche pratiche di gestione - Il timing nel matrimonio Esercitazioni pratiche |
| 4° giorno | 10.00 / 13.30 14.30 / 18.00 | <p>MODULO 7 – IL WEDDING PLANNING, LA GESTIONE PARTICOLARE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Come scegliere selezionare le forniture specifiche del settore wedding - I servizi che fanno la differenza <p>MODULO 8 – IL WEDDING PLANNING, L'AVVIO DI UNA ATTIVITA' AUTONOMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi di mercato e creazione della propria identità commerciale distinta - Marketing e promozione - Creare la propria reputazione nel web, la gestione dei social |

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.